



PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN

Julio 2007

Publicación del Global Compact de Naciones Unidas.

Traducción autorizada por la Oficina del Global Compact de Naciones Unidas.

Copyright

La reproducción y uso de este documento están permitidos, sin permiso previo de Global Compact de Naciones Unidas siempre y cuando se haga la apropiada mención de su autoría.

CONTENIDO

Introducción	5
Los Principios para una Educación Responsable en Gestión	7
Llamada a la Acción	10
Contribuciones	12

INTRODUCCION

En las agitadas aguas de los mercados globales se ha vuelto esencial entender las conexiones fundamentales entre el mundo de los negocios, el medio ambiente y la sociedad. El papel de las empresas como una fuerza global se está volviendo más urgente y complejo; y los conceptos relacionados con responsabilidad social y sustentabilidad están ganando reconocimiento como elementos esenciales en la gestión de los negocios.

La creciente complejidad e interdependencia requiere nuevas aproximaciones.

Las compañías necesitan herramientas integradas de gestión que ayuden a implantar firmemente las preocupaciones ambientales, sociales y de gobierno corporativo en sus planteamientos estratégicos y en sus operaciones diarias. Ellas necesitan apoyo para internalizar e integrar estos temas en el corazón de sus negocios, comprometerse al diálogo con todos los grupos interesados y rendir cuentas públicas acerca de su comportamiento. Ellas precisan de líderes con talento y éticamente preparados, que puedan no sólo avanzar hacia las metas organizacionales de la empresa y cumplir con sus obligaciones legales y fiduciarias respecto a sus accionistas, sino que también estén preparados para enfrentarse al gran impacto y al potencial actual de los negocios, como fuerza global que ha de jugar un papel positivo para la sociedad.

Cualquier cambio significativo y duradero en la conducta de las corporaciones hacia la responsabilidad social y la sostenibilidad pasa por involucrar a las instituciones que actúan más directamente como elementos inductores de los comportamientos empresariales, especialmente la academia. Las instituciones académicas ayudan a formar las actitudes y la conducta de los líderes empresariales por medio de la educación, la investigación, los programas de desarrollo gerencial, la formación empresarial y otras actividades, menos tangibles pero igualmente penetrantes, como divulgar y abogar por nuevos valores e ideas. A través de estos medios, las instituciones académicas tienen el potencial para generar una onda de cambio positivo,

ayudando así a asegurar un mundo donde tanto las empresas como las sociedades puedan florecer.

LOS PRINCIPIOS

Como instituciones de altos estudios, involucradas en la educación de los actuales y futuros gestores, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes Principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando prácticas efectivas con otras instituciones académicas:

Principio 1

Propósito:

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible

Principio 2

Valores:

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Global Compact de Naciones Unidas

Principio 3

Método:

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

Principio 4

Investigación:

Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica e el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Principio 5

Partenariado:

Interactuaremos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

Principio 6

Diálogo:

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

CONVOCATORIA A LA ACCION

La responsabilidad global es un proceso que evoluciona desde la conciencia creciente hasta la acción. Está basada en la riqueza, diversidad y variedad de contextos de nuestro mundo, y es un proceso de participación y compromiso de los principales agentes del cambio.

El Global Compact de Naciones Unidas quiere realizar desde este documento una llamada a todas las instituciones y asociaciones de altos estudios dedicadas a la educación de líderes de negocios para que respalden este proceso y participen activamente en una plataforma global para la educación responsable en gestión. El papel de la plataforma será apoyar la educación responsable en gestión y coordinar esfuerzos para un desarrollo de estos Principios por parte de aquellos agentes que pueden generar cambio: las instituciones académicas relacionadas con la gestión y sus asociaciones.

Con este fin, será convocada una reunión mundial de educadores en gestión, incluyendo profesores, decanos y asociaciones involucradas en el progreso de la educación en gestión..

Para avanzar en este esfuerzo, todas las Escuelas de Negocios cuyos representantes han participado en la elaboración de estos Principios, están invitadas a considerar la adopción de los Principios.

COLABORADORES

Este documento ha sido preparado en un diálogo abierto entre las instituciones convocantes y un grupo de trabajo internacional de educadores de negocios con la activa colaboración y apoyo de un importante número de organizaciones internacionales.

Organizaciones Convocantes

UN Global Compact

Manuel Escudero • *Head Global Compact Academic Initiatives* • UN Global Compact Office

Ángel Cabrera • *Senior Advisor Academic Affairs* • UN Global Compact Office

AACSB International – Association to Advance Collegiate Schools of Business

John Fernandes • *President and CEO* • AACSB International

Anne Graham • *Special Assistant to the President and CEO* • AACSB International

Carolyn Woo • *Dean, Mendoza College of Business* • University of Notre Dame

The Aspen Institute's Business and Society Program

Judith F. Samuelson • *Executive Director* • The Aspen Institute's Business and Society Program

European Foundation for Management Development (EFMD)

Eric Cornuel • *Director General and CEO* • EFMD

Anders Aspling • *Director / Secretary General* • Global Responsibility Initiative / Globally Responsible Leadership Initiative Globally Responsible Leadership Initiative (GRLI)

Mark Drewell • *Chair / Group Executive* • GRLI / Barloworld

Pierre Tapie • *Vice-Chair / President* • GRLI / ESSEC Business School

Net Impact

Liz Maw • *Executive Director* • Net Impact

Participantes en el Grupo Internacional de Trabajo

Ángel Cabrera • *President* • Thunderbird School of Global Management, USA (*Chairman of the Task force*)

Salem Al-Agtash • *Dean* • School of Informatics & Computing Technology, Talal Abu Ghazaleh College of Business, German-Jordanian University, Jordan

Mirza Raza Ali • *Director* • Newports Institute of Communications and Economics, Pakistan

Jim Austin • *Snider Professor of Business Administration, Emeritus* • Harvard Business School, USA

Jaime Alonso Gomez • *Dean* • EGADE, Tecnológico de Monterrey, Mexico

Walter Baets • *Associate Dean for Research, MBA Director* • Euromed Marseille - Ecole de Management, France

Rolph Balgobin • *Executive Director* • Arthur Lok Jack Graduate School of Business, Trinidad and Tobago, W.I.

Bernardo Barona Zuluaga • *Dean* • Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Javeriana Sede Cali, Colombia

Frank Brown • *Dean* • INSEAD, France

Rolf D. Cremer • *Dean and Vice President* • CEIBS – China Europe International Business School, China

David Cooperrider • *Chairman* • Center for Business as Agent of World Benefit, Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University, USA

Norman De Paula Arruda Filho • *General Director* • Getulio Vargas Foundation, Advanced Institute of Administration and Economics, Brazil

Thomas W. Dunfee • *Chairperson* • Legal Studies and Business Ethics Department, Wharton School, USA

Joan Fontrodona • *Academic Director* • Center for Business in Society, IESE Business School – University of Navarra, Spain

Miguel Angel Gardetti • *Director* • Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa, Argentina

Ernesto Garilao • *Executive Director* • Mirant Center for Bridging Societal Divides, Asian Institute of Management, Philippines

Joaquín Garralda Ruiz de Velasco • *Associate Dean* • MBA, Instituto de Empresa, Spain

Matthew Gitsham • *Principal Researcher* • Ashridge Centre for Business and Society, Ashridge Business School, United Kingdom

Roberto Gutiérrez • *Associate Professor* • Universidad de los Andes, Colombia, and Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) Coordinator

Jean Pierre Helfer • *Dean* • Audencia, France

Ira A. Jackson • *Dean* • Peter F. Drucker and Masatoshi Ito Graduate School of Management, USA

Tarun Khanna • Harvard Business School, USA

Ildiko Kostyak • *Non-Corporate Relations Manager* • AIESEC

Peter Lacy • *Executive Director* • European Academy of Business in Society

Gilbert Lenssen • *President* • European Academy of Business in Society

Kellie McElhaney • *Executive Director* • Haas School of Business, USA

Malcolm McIntosh • *Director* • Futures Institute, Applied Research Centre in Human Security (ARCHS), Coventry University, United Kingdom

Alan Murray • *Chair Special interest Group in CSR* • British Academy of Management, UK

Ceri Oliver-Evans • *Director* • The Southern Africa-United States Centre for Leadership and Public Values, Graduate School of Business, University of Cape Town, South Africa

Joel Podolny • *Dean* • Yale School of Management, USA

Danica Purg • *Dean* • IEDC-Bled School of Management, Slovenia

Yingyi Qian • *Dean* • School of Economics and Management, Tsinghua University, China

Casimir Raj • *Director* • School of Management and Human Resources, XLRI Jamshedpur, India

David Saunders • *Dean* • Queen's School of Business, Canada

Richard Schmalensee • *Dean* • MIT Sloan School of Management, USA

Greg Unruh • *Director* • Lincoln Center for Ethics in Global Management, Thunderbird School of Global Management, USA

Ruben Vardanian • *President* • Moscow School of Management-Skolkovo, Russia
James P. Walsh • Stephen M. Ross School of Business, University of Michigan, USA
Patricia Werhane • *Director* • Institute for Business and Professional Ethics, DePaul University, USA
Wayah S. Wirotto • *Vice Rector for Collaboration and Marketing* • Bina Nusantara University, Indonesia
Weiyang Zhang • *Dean* • Guanghua School of Management, Peking University, China
Semra Feriha Ascigil • Middle East Technical University, Turkey
Claudio Boechat • Fundacao Dom Cabral, Brazil
Dilek Cetindamar • Faculty of Management, Sabanci University, Turkey
Young-Chul Chang • Department of Management, Kyunghee University, South Korea
Marco Frey • SDA Bocconi, Italy
Rajeev Gowda • Indian Institute of Management, Bangalore, India
Josep M. Lozano • Institute for Social Innovation, ESADE Business School, Spain
Joshua Margolis • Harvard Business School, USA
Atle Midttun • Norwegian School of Management, Norway
Ingo Pies • Martin-Luther University Halle-Wittenberg, Germany
Jenik Radon • Columbia University, USA
Lothar Rieth • Darmstadt University of Technology, Germany
Violeta Schubert • University of Melbourne, SAGES, Australia
Eugene Tan • Singapore Management University, Singapore
Mitsuhiro Umezu • Keio University, Japan
Sandra Waddock • Boston College, USA

Queremos reconocer especialmente a aquellos miembros de la Academy of Management que han contribuido y apoyan estos Principios.

Organizaciones que han apoyado el proceso

AIESEC
European Academy for Business in Society (EABIS)

Organizaciones Patrocinadoras

Center for Business as Agent of World Benefit (at Weatherhead School of Management,
Case Western Reserve University)
Euromed Marseille - Ecole de Management Lincoln

Center for Ethics in Global Management (at Thunderbird School of Global Management)

Coordinación general

Jonas Haertle • *Coordinator Academic Initiatives* • UN Global Compact Office

PRINCIPIOS DE GLOBAL COMPACT

Los principios del Pacto Global son:

Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. Eliminar todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de de empleo y ocupación.

Medio Ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anticorrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Publicado por la Oficina del Global Compact de Naciones Unidas |

Contacto unglobalcompact@un.org

Contacto para los PRME: PRMEsecretariat@unprme.org

